

Case Study  
CBR FASHION GROUP



Mode braucht schnelle Prozesse:

## CBR Fashion Group setzt auf Modellierungswerkzeug der MID.

**A**lles dreht sich bei der CBR Fashion Group um Schnitte, Stoffe und Trends – schlichtweg um Mode. Doch Mode ist schnelllebig. Was heute noch modern ist, wird morgen schon von einem neuen Trend abgelöst. Dann heißt es: schnell sein, denn die Kundschaft wartet.

Je schneller die neuen Outfits auf den Verkaufsflächen verfügbar sind, umso zufriedener ist die Kundin. Und das Umsatzfenster in der Modebranche ist schmal, denn beim ersten Verkauf des neuen T-Shirts steht der nächste Trend schon in den Startlöchern.

Damit die CBR Fashion Group mit frischer Mode immer schnell am Markt ist, sind hoch effiziente und transparente Prozesse erforderlich. CBR setzt bei der Prozessdokumentation und -simulation auf das Modellierungswerkzeug Innovator von der MID aus Nürnberg.

## Die Ausgangssituation

Die Zahlen sprechen für sich: 8.100 Verkaufsstellen in 18 Ländern, 12 aktuelle Kollektionen pro Jahr und Marke, 150.000 ausgelieferte Fashion-Artikel am Tag. Nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa ist die CBR Fashion Group dank effizientester Prozesse eines der schnellsten Modeunternehmen, also schnell mit seinen Artikeln am Markt. Vertreten von der Kleinstadt bis zur Metropole und natürlich auch im Netz.

Und das Unternehmensziel heißt – Wachstum.

Doch Wachstum kann eine Herausforderung sein, gerade für die IT-Systeme eines Unternehmens. So entwickelten sich diese bei der CBR Fashion Group zu einem immer größer werdenden Geschäftsrisiko, da die bestehende Systemlandschaft den Zenit ihres Lebenszyklus überschritten hatte.

Darüber hinaus führte die natürliche Mitarbeiterfluktuation im IT-Bereich dazu, dass mit der Zeit immer weniger Wissen über selbst entwickelte IT-Systeme vorhanden war. Auch das Fehlen einer ausführlichen Dokumentation über Aufbau und Struktur der IT-Systeme stellte die Verantwortlichen der CBR Fashion Group vor immer größere Herausforderungen.

Es wurde daher nach einer Lösung gesucht, um diesen Herausforderungen optimal zu begegnen und die bereits vorhandenen Prozesse transparent zu gestalten. Ziel war die Konstruktion einer neuen Unternehmensarchitektur.

## Die Herausforderung

Sicherung des IT-Betriebs, Prozessoptimierung und Skalierbarkeit lauteten die drei wesentlichen Anforderungen an die neue Architektur.

Nach einem erfolgreichen Start erhöhte sich im Projektverlauf der Arbeitsaufwand für die Dokumentationserstellung jedoch so massiv, dass nach Alternativen hierfür gesucht werden musste. Ein Grund war die mangelhafte Qualität der Prozessdokumentation, insbesondere an den projektübergreifenden Schnittstellen. Als Dokumentationskrise bezeichnet, stellten die IT-Verantwortlichen fest, dass die CBR Fashion Group für die Konstruktion ihrer neuen Unternehmensarchitektur ein Modellierungswerkzeug brauchte, um allen Beteiligten die neuen Geschäftsprozesse, Geschäftsobjekte und Interaktionsszenarien einheitlich, vollständig und transparent anhand von Modellen darzustellen.

Bei einer Vorauswahl wurden 25 Anbieter von Modellierungswerkzeugen betrachtet, wichtigste Kriterien hierbei: die Unterstützung der Modellierungsstandards UML (Unified Modeling Language) und BPMN (Business Process Model and Notation). UML wird im Wesentlichen für die grafische Darstellung von Systemen, Komponenten, Interaktionsszenarien, BPMN für die grafische Darstellung von Geschäftsprozessen und Geschäftsobjekten verwendet.

Am Ende schafften es vier Anbieter in die sogenannten Anbieterworkshops.

Final überzeugten die Experten der MID. Mit einer individuellen Vorstellung ihres Modellierungswerkzeugs – dem Innovator – konnten sie die involvierten Fachbereiche und Projektleiter der CBR Fashion Group für sich begeistern.

Der Innovator unterstützt die geforderten Modellierungssprachen und das Zusammenspiel mit Microsoft Office, insbesondere Microsoft Visio, wobei das Tool über eine komfortable Suchfunktion verfügt und sich in mehreren Sprachen bedienen lässt.

## Der Nutzen

Der Einsatz des Innovators und die Partnerschaft mit der MID bedeuten für die CBR Fashion Group bei der Konstruktion ihrer neuen Unternehmensarchitektur:

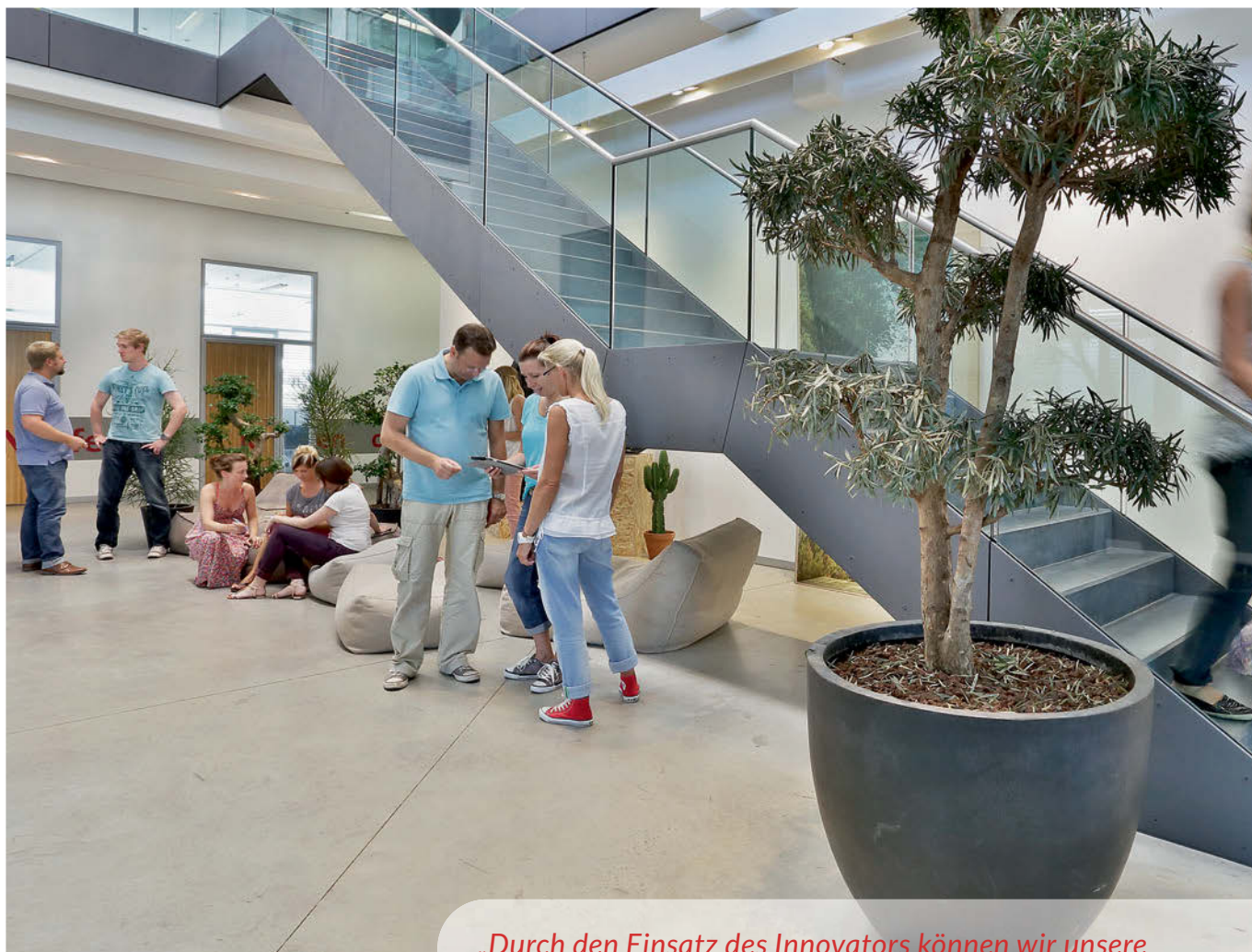
- ▶ **Reduzierung des Kommunikationsaufwands durch die Anwendung von Modellierungsstandards**
- ▶ **Effektivere Zusammenarbeit im Projektteam aufgrund eines zentralen Repository (Ablagesystem für Modelle)**
- ▶ **Bessere Dokumentationsqualität durch die Verwendung von Standards**
- ▶ **Einfachere Projektsteuerung durch verbesserte Transparenz**
- ▶ **Komfortable Nutzung durch intuitive Modellierungsoberfläche**
- ▶ **Optimale Unterstützung in der Einführungsphase**



*„Mit Professionalität und individuellen Services hat uns die MID von vornherein überzeugt.“*

*Gilbert Passarotto,  
Corporate Projects, CBR Fashion Group*





*„Durch den Einsatz des Innovators können wir unsere Unternehmensarchitektur konsistenter, schneller und effizienter gestalten.“*

*Gilbert Passarotto,  
Corporate Projects, CBR Fashion Group*

## **In 90 Tagen um die Welt. Effiziente IT-gestützte Geschäftsprozesse sind Voraussetzung.**

Ein neuer Trend wird kreiert. Dann liegt das fertige Outfit im Verkaufsregal. Dieser Prozess dauert bei der CBR Fashion Group 90 Tage. Damit ist die CBR das schnellste Modeunternehmen in Deutschland. Kein anderes Modeunternehmen schafft es so schnell neue Trends auf die Verkaufsfläche zu bringen.

Es ist eine lange Reise in kurzer Zeit: Die Idee zum Trend entsteht im CBR Design. Die Fertigung der Fashion-Artikel erfolgt weltweit, z. B. in Indien, China, Pakistan, Griechenland oder der Türkei. Der Vertrieb erfolgt in 18 Ländern europaweit.

Die Geschäftsprozesse müssen daher schnell, sicher und reibungslos funktionieren. Und die prozessun-

terstützten IT-Systeme müssen perfekt ineinandergreifen, damit der neue Trend schnell in eine Kollektion umgesetzt werden kann. Es geht um Software, Geschäftsprozesse und Geschäftsobjekte, kurz um die CBR-Unternehmensarchitektur.

Mit dem Innovator greift die CBR bei der Gestaltung dieser Unternehmensarchitektur auf die Vorteile eines integrierten Modellierungswerkzeugs zurück. Alles wird bildlich anhand von Modellen dargestellt. Allen Beteiligten kann damit ein einheitlicher, vollständiger und transparenter Überblick über die Prozesse und Systeme gegeben werden. Wodurch die unterschiedlichsten Anforderungen zur Produktion des neuen Trends leichter aufgenommen, analy-



siert und danach systemtechnisch umgesetzt werden können.

Das Projekt wurde im Mai 2014 von der gfo (Gesellschaft für Organisation e. V.) mit dem Process Solution Award ausgezeichnet. Dieser Preis prämiiert jährlich BPM-Projekte hinsichtlich ihrem Innovationsgrad und Nutzen.



## Individueller Service: MID wäscht auch mal Wäsche.

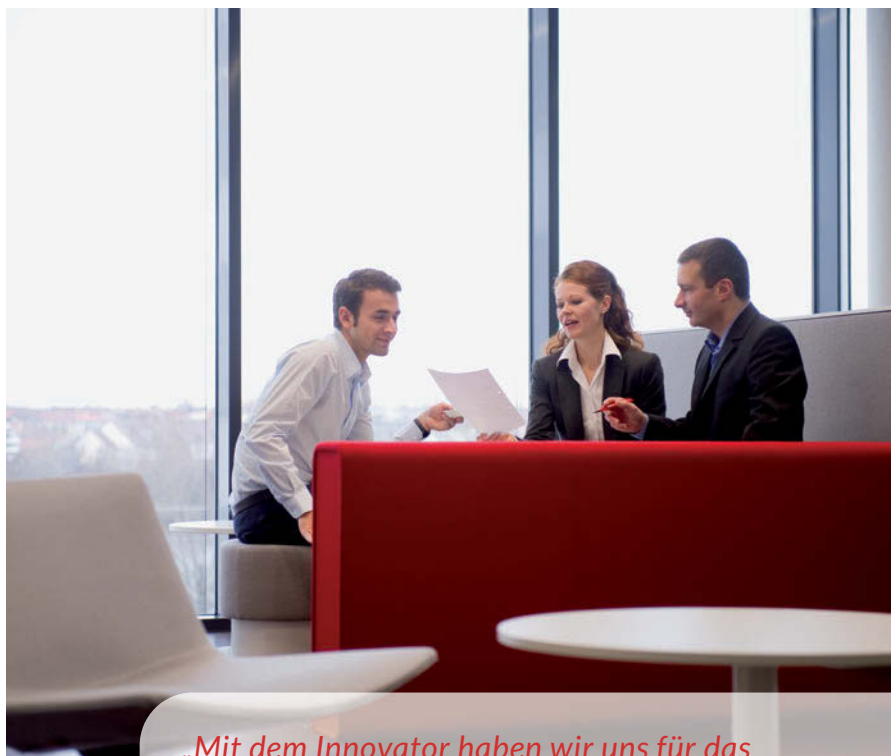
Mit der Einladung zu den Anbieterworkshops ging der Anforderungskatalog der CBR Fashion Group an die vier Finalisten, die nach den Vorauswahlen übrig geblieben waren. Anhand des Prozesses 'Wäsche waschen' sollten die Bewerber ihre Modellierungswerkzeuge präsentieren.

Wäsche vorbereiten. Wäsche waschen. Wäsche nachbereiten. Ende.

Auf den ersten Blick erscheint der Prozess des Wäsche waschens einfach und überschaubar.

Doch nimmt man das Einsammeln, Zusammenlegen und Einsortieren in die unterschiedlichen Schränke mit hinzu, ahnt man: ein paar Prozesse brauchen ein paar Regeln. Gerade wenn neben Vater und Mutter zu den Prozessbeteiligten auch die Kinder gehören.

Umfangreiche Präsentationen mit individuellen Darstellungen – eine extra privat aufgenommene Fotostory wurde gezeigt – und exzellente Antworten konnten die CBR Fashion Group begeistern und überzeugen. Und da die Geschäftsleitung der MID persönlich zu dem Anbieterworkshop angereist war, wussten die Ver-



*„Mit dem Innovator haben wir uns für das Modellierungswerkzeug mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis entschieden.“*

*Gilbert Passarotto,  
Corporate Projects, CBR Fashion Group*

antwortlichen der CBR schnell: Die MID bietet professionellen, individuellen und persönlichen Service – nicht nur für bestehende, sondern auch zukünftige Kunden.

**MID**  
the modeling company

### MID GmbH

#### Hauptsitz

Kressengartenstraße 10  
90402 Nürnberg  
Tel.: +49 911 96836-0  
Fax: +49 911 96836-100  
E-Mail: info@mid.de

### Niederlassung Köln

Ettore-Bugatti-Straße 6-14  
51144 Köln  
Tel.: +49 2203 20271-0  
Fax: +49 2203 20271-10  
E-Mail: info@mid.de

### Niederlassung München

Keltenring 7  
82041 Oberhaching  
Tel.: +49 89 638371-50  
Fax: +49 89 638371-51  
E-Mail: info@mid.de

### Niederlassung Stuttgart

Silberburgstraße 187  
70178 Stuttgart  
Tel.: +49 711 633859-0  
Fax: +49 711 633859-10  
E-Mail: info@mid.de

### MID AG

#### Zürich (Schweiz)

Seefeldstrasse 231  
8008 Zürich  
Tel.: +41 44 38296-90  
Fax: +41 44 38296-92  
E-Mail: info@mid.ch