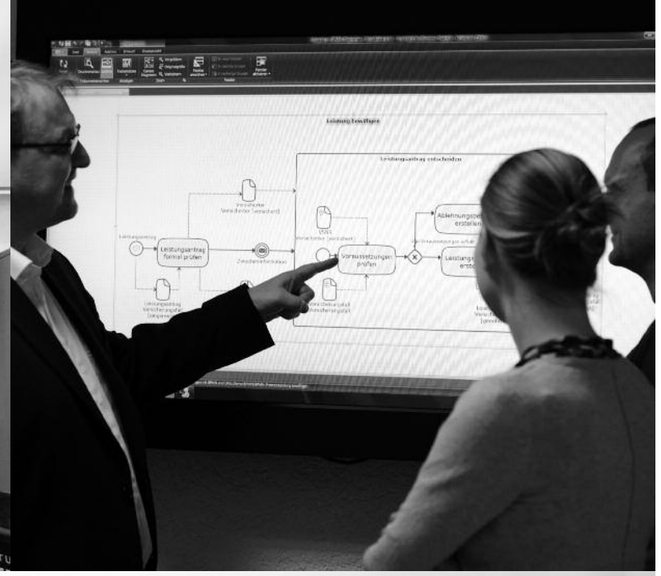

MID ist Spezialist für Modellierung in der Softwareentwicklung und einer der führenden unabhängigen Anbieter von Modellierungstools in Europa.

S. Leipold und J. Leuschel,
HR-Leiterin und Geschäftsführer

„Wir helfen unseren Mitarbeitern, Beruf und Familie in Einklang zu bringen.“

Modellieren in allen Lebensphasen

Als Software- und Beratungshaus ist die MID GmbH unter dem Motto „connecting business and IT“ darauf eingestellt, lose Enden miteinander zu verbinden. Manchmal wird genau dies aber auch im Firmenalltag notwendig, zum Beispiel wenn Mitarbeiter in Elternzeit gehen. Wo viele andere Beratungsunternehmen scheitern, findet man bei der MID Mittel und Wege: im Sinne des Beschäftigten und am Ende natürlich auch im Sinne des Kunden.

Modellieren ist das Spezialgebiet, in dem die Nürnberger MID GmbH zu Hause ist: Das Unternehmen ist einer der führenden unabhängigen Anbieter von Modellierungstools in der Softwareentwicklung. Dazu gehört auch, dass die praxiserfahrenen Berater und Trainer der MID den Kunden beim Einsatz der Unternehmenslösungen vor Ort helfen. Unter diesen Umständen scheint eine Familienorientierung der Firma kaum möglich zu sein. Genau das Gegenteil ist aber der Fall. So werden alle Teilzeitvarianten für sämtliche Arbeitsbereiche angeboten – und eben nicht nur in der Verwaltung und Entwicklung, sondern auch in der Kundenberatung.

Kundennutzen bei geteilter Zeit

Da ist zum Beispiel der Vater, der Elternzeit nehmen möchte, oder die Beraterin, die nach der Rückkehr aus der Elternzeit 20 Stunden in der Woche weiter im Consulting arbeiten möchte. „Beides unterstützen wir aktiv. Das muss man dem Kunden entsprechend vermitteln, sodass er für sich einen Mehrwert erkennt“, erklärt Jürgen Leuschel, der in der Geschäftsführung unter anderem für das Personal verantwortlich ist.

Bedürfnisse der Mitarbeiter berücksichtigen

Arbeitnehmer in Elternzeit erhalten bei MID ebenso Weiterbildungen wie ältere Beschäftigte – und bleiben so in der dynamischen IT-Branche auf dem Laufenden. Auch die Ruheständler wertschätzt man: Zum 30-jährigen Jubiläum lud man sie zusammen mit allen Angestellten und Auszubildenden in einen eigens für diesen Anlass angemieteten Erlebnispark ein. Damit das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter auch bei Höchstleistungen nicht zu kurz kommt, gibt es zum Beispiel eine Lauf- und Radgruppe, Hallenfußball oder eine monatliche Massage. Einmal im Jahr gibt es außerdem ein gemeinsames Skiwochenende, das von der Belegschaft organisiert und von der Geschäftsführung finanziell unterstützt wird. Alles in allem eine Familienorientierung und ein Gesundheitsmanagement, die sich auszahlen: in einer geringen Fluktuation der Mitarbeiter.

MID GmbH

Adresse
Eibacher Hauptstraße 141
90451 Nürnberg
Telefon 0911 96836-0
Telefax 0911 96836-10
www.mid.de

E-Mail
info@mid.de
Beschäftigte (D)
108
Branche
IT/E-Commerce

Führung & Vision	●
Motivation & Dynamik	●
Kultur & Kommunikation	●
Mitarbeiterentwicklung & -perspektive	●
Familienorientierung & Demografie	●●
Internes Unternehmertum	●

●●● = Höchstpunktzahl